

RT POPSPORT POPSPORT

Voor beginnende bands met potentie

PopSport is in 2004 ontstaan in Limburg. Doel van het project: jongeren wegwijs maken in de popwereld aan de hand van workshops, optredens en intensieve begeleiding. Zes provincies doen al mee, maar PopSport wil doorgroeien. Directeur Ron van der Sterren vertelt.

Tekst Tom Springveld

De winnaar van dit jaar: Daar



'POPSPORT IS BEGONNEN BIJ STICHTING POPMUZIEK LIMBURG', zegt Van der Sterren. 'Zij organiseren Nu of Nooit, een talentenwedstrijd voor bandjes uit Limburg. Als je wilt sta je op Pinkpop. De Stichting concludeerde dat – onder andere door die prijs – bands die het 't hardst nodig hebben niet aan de bak komen. Wanneer je als beginnende band je demo instuurt, leg je het toch af tegen bands die al vier jaar bezig zijn.'

'SPL wilde ook de onderkant voeden. Toen hebben ze dit traject bedacht dat zich richtte op bands die wel potentie hebben, maar er nog niet zijn. De eerste winnaar was INFA, de band van Pablo van de Poel (zanger/gitarist van DeWolff, red.). Die begon met gitaarspelen om mee te kunnen doen aan PopSport.'

Enthousiast

De nieuwe cyclus begint in oktober, dit jaar voor het eerst in zes provincies: Limburg, Noord-Brabant, Zeeland, Noord-Holland, Flevoland en Gelderland. Van der Sterren: 'In ieder van die provincies is een startbijeenkomst waar maximaal tien teams – dat kan een band, maar ook een singer-songwriter zijn – zich met de managers die zij hebben uitgekozen presenteren. Het niveau van de artiesten verschilt heel erg. Het gaat erom dat je onder de twintig en heel enthousiast bent.'

'De teams presenteren zich voor een jury. Tegelijkertijd krijgen de managers een eerste workshop zodat zij weten wat er van ze verwacht wordt. Vervolgens gaan de teams het traject in: drie maanden lang werken ze aan zichzelf met workshops. Er zijn vier vaste onderdelen: een managementworkshop, een web 2.0-workshop, bandcoaching en een studiosessie. Daarnaast hebben ze vier vrij te kiezen workshops, bijvoorbeeld boekingen & promotie.'

Finale

De workshops worden gegeven door regionale en landelijke 'sterren' uit de industrie: Buffi Duberman van de Rockacademie, Jeps Salfischberger van Mojo, maar ook regionale kenners als Marco Kalnenek, een fanatieke organisator in Limburg. Van der Sterren: 'Ik ben bewust bezig met een mix van landelijk aansprekende namen en regionaal aansprekende namen.' 'In drie maanden tijd proberen de bands zichzelf in de kijker te spelen en zelf optredens te regelen. Ook zitten ze een dag in de studio. De jury houdt dat allemaal nauwlettend in de gaten. Zij kijken of er online activiteit is, proberen concerten van de bands mee te pikken en krijgen aan het eind van de drie maanden alle bands nog een keer te zien op een klein festival. Dat is de regionale finale. Uit die finale gaan twee bands door naar het landelijke traject. Daarin krijgen ze opnieuw



'De kern van PopSport is begeleiding'

coaching, gaan ze voor de tweede keer de studio in en doen een fotoshoot. Vervolgens gaan we met de managers een promotiecampagne verzinnen. Ze krijgen een budget om dat uit te voeren. We sluiten af met een festival. De band die het meest gegroeid is, wint. Niet de band die het beste is, maar de band die zich het beste ontwikkeld heeft. Het is een soort Master voor beginners. Ik probeer het wedstrijdelement er zoveel mogelijk uit te krijgen.'

Zelf ontdekken

PopSport is volgens Van der Sterren niet bedoeld om dat ene gouden haantje te spotten en die te lanceren. 'PopSport is bedoeld om enthousiaste, fanatieke jongeren die met popmuziek aan de slag gaan een kans te geven zich te ontwikkelen. We nemen ze niet bij de hand. Ze moeten het zelf ontdekken. Het is niet zo dat wij al hun problemen oplossen. Je helpt ze groeien, je helpt ze hun eigen problemen op te lossen. Om een voorbeeld te geven: de winnaar van dit jaar, Daar, krijgt als prijs niet een optreden op Lowlands, maar extra begeleiding. We gaan met ze zitten en vragen: wat willen jullie bereiken? We begeleiden dat proces, maar ze moeten er zelf mee aan de slag. Dat is de kern van PopSport: begeleiding.'

'Wat betreft inschrijvingen voor het nieuwe jaar gaat het in Limburg en Noord-Brabant heel hard. Daar is PopSport al echt bekend. Naamsbekendheid moet je opbouwen. We hebben de vijfde editie erop zitten. De eerste drie waren alleen maar in Limburg en Noord-Brabant. Voor volgend jaar heb ik goede hoop op Friesland of Overijssel. We gaan natuurlijk heel Nederland veroveren, maar dat doen we via de buitenring. In de grote steden is al heel veel. In de provincie gebeuren toffe dingen en zijn veel mensen goed met popmuziek bezig. Daar mag je ook wat voor doen.'

Inschrijven voor Popsport kan nog tot half september, maar wees snel, want vol is vol.

www.popsport.nl